

## Таких итогов не ждал никто. Как пандемия изменила арт-рынок



08:00 24.12.2020 (обновлено: 08:07 24.12.2020)  3204



© РИА Новости / Рамиль Ситдиков / Перейти в фотобанк

Читать [ria.ru](#) в  Яндекс Новости  Google Новости

**МОСКВА, 24 дек — РИА Новости, Анна Нехаева.** Арт-рынок отреагировал на пандемию неожиданно: ни один писатель не придумал бы такого сценария. Поначалу казалось, что после карантина выживут единичные художники и институции. Но переход в онлайн, объединение сообщества сыграли свою роль. Айвазовский по-прежнему в топе, ярмарки исследуют новые форматы, а творцы приободрились. О том, как изменился мир искусства, — в материале РИА Новости.

### Российские успехи

Итоги года одного из "мейджоров" российского арт-рынка, аукционного дома Vladey, показательны. Им удалось адаптироваться к новым условиям и спросу: провели 39 торгов, продав 1949 работ на 472 миллиона рублей.



"Для нас это был рекордный год как по количеству торгов, так и по сумме выручки, — сообщил РИА Новости основатель и руководитель аукциона современного искусства Vladey Владимир Овчаренко. — Пессимистичные прогнозы не сбылись, коллекционеры с удовольствием поддерживают арт-рынок, появилась волна новых покупателей, в пандемию у них освободилось больше времени для искусства, и это неожиданно для многих".



© Фото : Предоставлено пресс-службой аукциона Vladey  
Основатель и руководитель аукциона современного искусства Vladey Владимир Овчаренко

Овчаренко отмечает, что всегда приятно установить рекорд, как в случае с работой Валерия Кошлякова "Коллонада": ее [продали](#) почти за 170 тысяч евро. И это в момент самого тяжелого пандемийного кризиса. У рынка огромный потенциал. "Наши коллекционеры хорошо образованы и действуют очень разумно. Особенно в условиях высокой инфляции. Искусство для них — качественный актив", — поясняет он.

Другие топ-лоты: две работы Олега Васильева "Пространство II" (цена с комиссией — 13,3 миллиона рублей) и "Прогулка под дождем" (12,8 миллиона рублей), произведения Айдан Салаховой, дуэта Дубосарский-Виноградов, Франциско Инфанте, Павла Пепперштейна, Олега Целкова.

По словам Владимира Овчаренко, мир стал другим. Главные пострадавшие в мире искусства — музеи, ярмарки и их зрители. Но художники создают новые произведения, вирус им не помеха, ведь работать в студии в одиночестве — вечная самоудаленка творцов.



© предоставлено пресс-службой аукционного дома VLADEY  
Валерий Кошляков "Колоннада", 1989, холст, масло, смешанная техника, без рамы 224x280 сантиметров

"Ценность произведения искусства теперь анализируется в спокойной обстановке. И ускорилась цифровизация арт-рынка, это помогает галереям и художникам пережить кризисные времена", — отмечает Овчаренко.

Но искусство — это не только первые имена и картины- "блокбастеры". В пандемию очень многие художники оказались на грани выживания: выставок нет, галереи закрыты, арт-мир замер. Однако творческое сообщество сплотилось и объединилось... тоже онлайн.

Яркий пример: группа "Шар и крест" в Facebook. Создавалась она как площадка, где можно продать и купить работы до пяти (бумага) и десяти (холст) тысяч рублей. Но довольно быстро сообщество стало социальным явлением. Художники, коллекционеры и просто увлекающиеся искусством общались, поддерживали друг друга морально, знакомились и договаривались о сотрудничестве — получилось настоящее цеховое объединение.

### Айвазовский и Пикассо в тренде

Объем продаж на онлайн-торгах Christie's вырос на 262 процента (311 миллионов долларов), в них участвовали клиенты из 104 стран, а прямые трансляции смотрели более миллиона человек.

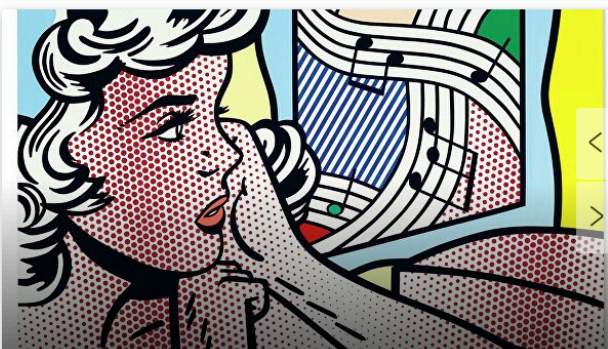


© Фото : Christie's  
Лоты на "русских торгах" в Лондоне

«Мировой спрос на предметы искусства остается высоким благодаря притоку новых клиентов, особенно миллениалов, — рассказывает генеральный директор Christie's Гийом Серутти. — А цифровые инновации укрепили бизнес-модель Christie's, обеспечив большую гибкость при совершении сделок».

Facebook, Messenger, Email, More icons

В аукционном доме считают, что именно онлайн-торги станут одним из ключевых направлений развития. Несмотря на пандемию, спрос высокий, средний процент проданных лотов для всех аукционов — 81. А суммарный объем продаж — 4,4 миллиарда долларов.



Один из лотов торгов Christie's, работа Роя Лихтенштейна "Nude with Joyous Painting". Продан за 46 миллионов долларов.

1 из 3

© Пресс-служба Christie's



Что касается русского искусства, общая выручка — 11,8 миллиона фунтов.

«В самом начале пандемии и продавцы, и покупатели чувствовали себя не совсем уверенно в связи с новым форматом аукционов, но ко второй половине года наши клиенты вполне освоились», — объяснил РИА Новости глава департамента русского искусства Christie's Алексей Тизенгаузен.

Facebook, Messenger, Email, More icons

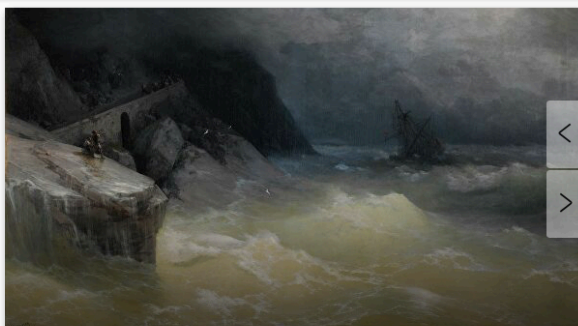


© Christie's  
Картина Константина Коровина "В саду"

Среди топ-лотов года: полотно "В саду" Константина Коровина (1,2 миллиона фунтов при оценке 200-300 тысяч), редкий советский агитационный фарфор, коллекция работ Марии Якунчиковой из собрания ее потомков.

В Sotheby's тоже рост на фоне перехода в онлайн: на 27 процентов больше новых покупателей (самый большой приток за 15 лет). Кроме того, онлайн-каталоги просматривали 3,8 миллиона пользователей, а на онлайн-торгах 40 процентов участников зарегистрировались впервые. Также в аукционном доме отмечают активные продажи ювелирных украшений, сумок, предметов дизайна, вина.

Суммарный оборот — 4,4 миллиарда долларов.



Безусловным лидером продаж стал Иван Айвазовский. Его полотно "Кораблекрушение у черноморского побережья" при эстимейте в 1,2-1,8 миллиона фунтов было продано за 2,3 миллиона фунтов.

1 из 4

© Пресс-служба Sotheby's



"В условиях защитных мер, связанных с пандемией, ограничений на перемещение, закрытия мировых музеев и отмены всех крупных художественных ярмарок аукционы стали, пожалуй, единственными представителями арт-индустрии, продемонстрировавшими рост активности и продаж", — подчеркнула в беседе с РИА Новости глава русского отделения Sotheby's Ирина Степанова.


Facebook, VK, Telegram, and other social media icons.







© Пресс-служба Sotheby's  
A. Exter "Ballroom Design for Colombine's Scarf"

### Новые тенденции

Что произойдет с рынком искусства дальше, не берется предсказывать никто, но эксперты уверены, что тенденция "ухода в онлайн" продолжится.



"Анализируя уходящий год, можно сказать, что коллекционеры по всему миру адаптировались к новой реальности — и к ограничениям на путешествия, и к невозможности видеть вещи вживую", — отмечает Ирина Степанова.

Ярмарки искусства тоже адаптируются. Так, старейшая европейская, бельгийская Вгафа, решила, что, если публика со всего мира не сможет приехать, ярмарка приедет к ним.



© Фото : пресс-служба BRAFA  
Проект Brafa in the Galleries

Как и планировали — с 27 по 31 января. Участники (126 галерей) Brafa in the Galleries проведут выставки в своих родных городах и покажут работы, отобранные для ярмарки. Посетителей ждут с учетом санитарных мер, установленных местными властями.

А для тех, кто не может поехать в другие страны и отдает предпочтение онлайн-формату, на сайте Brafa каждая галерея разместит видеоролик о своем проекте, фотографии и описания.

«Наше мероприятие задумывалось, чтобы дать арт-дилерам и галереям возможность продемонстрировать произведения публике, рассказать о себе, получить дополнительный источник доходов, привлечь внимание к профессии», — объясняет президент Brafa Харольд т'Кинт де Роденбеке.



Христо и Жанна-Клод "Wrapped Reichstag".

2 из 4

© Пресс-служба BRAFA



Антуан де Сент-Экзюпери "Маленький принц".

3 из 4

© Пресс-служба BRAFA



Пьеро Форназетти и Джо Понти "Трюмо".

4 из 4

© Пресс-служба BRAFA





Марк Шагал "Le Bouquet d'Orphée et Vence".

1 из 4

© Пресс-служба BRAFA



Россию представит галерея "Эритаж" — покажет работы итальянского художественного течения Арте Повера и российских участников выставки "Русское бедное". Дополнят их дизайном 1970-х годов, на который и повлияло Арте Повера.



© Фото : пресс-служба галереи Эритаж  
Кристина Краснянская и работа Сергея Шеховцова

"В это непростое время, когда мы отрезаны от зарубежных клиентов и коллег, у нас появилась возможность познакомить международную публику с выставкой "Антология бедного в изобразительном искусстве и дизайне. Диалог России и Италии", — уточнила основатель галереи и куратор Кристина Краснянская. Среди экспонатов — работы Валерия Кошлякова, Сергея Шеховцова, Рината Волигамси, Марио Чероли, Урано Пальмы.



Марио Чероли "Стулья".

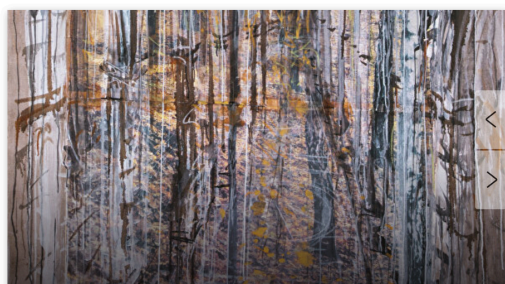
1 из 4

© Пресс-служба галереи Эритаж



Увидеть экспозицию "Эритажа" можно с 27 января онлайн, а с 19 февраля — в галерее.

Кроме того, в Сети пройдет одна из крупнейших европейских ярмарок современного искусства, французская Fias (намечена на начало марта). Для этого подготовят специальную платформу с "онлайн-комнатами". Там можно будет в деталях рассматривать работы, посещать кураторские лекции, общаться с галеристами и их представителями. Все — для эффекта погружения.



Валерий Кошляков "Пролетарский Пантеон".

2 из 4

© Пресс-служба галереи Эритаж



Ринат Волигамси "Дом 3". 2016. Объект, сталь. 41x17x68 сантиметров.

3 из 4

© Пресс-служба галереи Эритаж



Сергей Шеховцов "Стая собак".

4 из 4

© Пресс-служба галереи Эритаж

