

## Interview met Harold t’Kint de Roodenbeke Voorzitter van BRAFA



Foto © Jessica Hilltout

**Op Brafa 2020 zullen 133 galerijhouders en kunsthandelaars vertegenwoordigd zijn. Dat is evenveel als vorig jaar, maar er zijn wel enkele nieuwkomers?**

*Het niveau van een kunstbeurs meet je in de eerste plaats aan de kwaliteit van de exposanten. In dat opzicht denk ik dat Brafa 2020 zelfs de meest veeleisende bezoeker niet zal teleurstellen! Onze selectie van galerijen blijkt bijzonder kwalitatief hoogstaand voor alle vertegenwoordigde segmenten. In vergelijking met de vorige editie verwelkomen we acht galerijhouders die voor het eerst deelnemen en elf galerijen die terug zijn van weggeweest. Dat zegt wel iets over de grote loyaliteit van onze exposanten. We merken ook op dat de helft van die nieuwe deelnemers voor 2020 afkomstig zijn uit de oude kunst. Dat geeft duidelijk aan hoe gehecht we zijn aan deze specialiteit, ondanks dat we ons recent openstelden voor hedendaagse kunst. Tot slot denk ik dat wij echt alles in het werk stellen om kunst van topkwaliteit aan te bieden: onze toelatingsprocedure voor de objecten is een van de strengste in de sector. We doen daarbij een beroep op de kennis van een honderdtal onafhankelijke experts, een controle door het Art Loss Register en een wetenschappelijk laboratorium.*

**Nooit eerder was Brafa zo internationaal. Zal deze tendens zich in de komende jaren nog verder doorzetten?**

*Momenteel zitten we met een verhouding van 50 nationale (37 %) en 83 buitenlandse kunsthandelaars (63 %). In deze laatste groep onderscheiden we ook bepaalde tendensen. Frankrijk is weliswaar nog altijd het sterkste vertegenwoordigd (43 deelnemers), maar landen als Groot-Brittannië (13) en Zwitserland (8) zijn duidelijk aan een opmars bezig. In 2020 komen twee landen sterk naar voren: Italië (van 6 naar 10 deelnemers) en Nederland (van 2 naar 6). De impact en populariteit van Brafa stijgen dus jaar na jaar, en dit in een wereldwijde context waarin de internationale uitwisselingen elk jaar nog toenemen. Ik denk dat deze toestroom uit diverse hoeken ook sterk bijdraagt tot de verrijking van het artistieke aanbod op Brafa, waardoor de beurs nog meer eclectisch wordt. Brafa zal altijd*

*vaandeldrager blijven van de Belgische galerijen, maar het is belangrijk dat er ook een sterke internationale aanwezigheid is.*

### **Nieuw dit jaar is dat de beurs met een dag is ingekort.**

Dat klopt. Daar hebben we twee of drie jaar over nagedacht, en nu passen we het toe. De beurs is geopend voor het publiek van zondag tot en met zondag, een dag korter vergeleken met de vorige edities. Sommigen pleitten voor minder openingsdagen – een trend die momenteel vrij courant is onder kunstbeurzen – terwijl anderen het wilden laten zoals het was. Ik hoop dat dit compromis iedereen tevreden zal stellen én ons meer comfort en flexibiliteit zal geven bij het opbouwen, want dat zijn erg zware dagen.

### **2020 belooft een bijzonder jaar te worden voor Brafa, want dit wordt de 65e editie. Hoe bent u van plan om dit jubileum te vieren?**

*In het recente verleden heeft Brafa er een gewoonte van gemaakt om op elke editie een eregast in de kijker te zetten. Zo verwelkomden we musea, stichtingen of internationale kunstenaars, die het evenement telkens een speciaal tintje gaven. Voor deze 65e editie wilden we het over een compleet andere boeg gooien met een uniek initiatief. En dat is gelukt, want er komt een veiling voor het goede doel van vijf originele delen van de Berlijnse Muur.*

### **Hoe is dat idee ontstaan?**

*Tijdens een reis naar Nova Scotia in Canada in de zomer van 2018 stuitte ik in een klein vissersdorpje per toeval op een stuk Berlijnse Muur. Een onwaarschijnlijke vondst, die me echt aan het denken zette, vooral vanwege de symboliek en de boodschap die de Berlijnse Muur uitdraagt, blijkbaar tot op de meest afgelegen plaatsen ter wereld. Terug in België ging ik onmiddellijk op onderzoek uit naar dit thema. Ik trok naar Berlijn, waar ik de kans kreeg om originele en volledige segmenten te kopen van de laatste nog beschikbare muurdelen. Zo ontstond als vanzelf het idee om een veiling te organiseren voor het goede doel.*

### **Om welke stukken muur gaat het precies?**

*Deze stukken zijn afkomstig van de zogenaamde Hinterlandmauer, het deel dat de eerste muur vormde aan de oostkant over een totale lengte van 68 kilometer. Ze werden ontmanteld door de strijdkrachten van de voormalige Duitse Democratische Republiek (DDR) tijdens de ontmanteling na de val van de Muur. Een bedrijf voor openbare werken net buiten Berlijn kocht ze vervolgens aan en hergebruikte ze. Elk stuk is 3,8 meter hoog en 1,2 meter breed, en weegt ongeveer 4 ton. Ze zijn aan beide kanten versierd met graffiti en anonieme tags uit verschillende tijdperken.*

### **Hoe worden ze gepresenteerd op Brafa? En hoe zal de verkoop gebeuren?**

*De muurdelen komen bijzonder indrukwekkend over, niet alleen door hun grootte, maar ook door hun aanwezigheid en statigheid. We gaan ze buiten in de hoofdingang tentoonstellen zodat geen enkele bezoeker ze kan missen! We organiseren een veilingformule per opbod die gedurende het hele evenement zal lopen. Z. Exc. Martin Kotthaus, ambassadeur van de Bondsrepubliek Duitsland in het Koninkrijk België, zal de veiling symbolisch openen tijdens het inhuldigingsdiner, en de verkoop wordt afgesloten op de laatste zondag van de beurs. We richten een informatiebalie in op de beurs waar bezoekers kunnen informeren naar de hoogte van de biedingen en zelf ook een bod kunnen doen. Het verloop van de veiling zal rechtstreeks te volgen zijn op de beurs, maar ook via onze website. Geïnteresseerde kopers moeten zich wel persoonlijk komen melden op de beurs om hun bod uit te brengen. De startprijs is vastgesteld op € 15.000 per muurdeel. We hopen dat de kopers zich van hun vrijgevigste kant zullen laten zien, want de opbrengst gaat rechtstreeks en integraal naar vijf door ons geselecteerde goede doelen, die actief zijn in drie verschillende domeinen die ons erg na aan het hart liggen en die hopelijk ook het publiek zullen raken. Ten eerste is er de vzw Kom op tegen Kanker en de actie Télévie van RTL-TVI ten voordele van het onderzoek naar kanker. Verder is er de vzw Hart voor Handicap en de liefdadigheidsactie CAP48 van de RTBF voor de integratie van personen met een*

*handicap. Met het oog op het behoud van ons artistieke erfgoed steunen we tot slot twee projecten van Museum Kunst & Geschiedenis (Jubelpark). Elk muurdeel is gekoppeld aan één bepaald goed doel, aan wie de kopers rechtstreeks zullen doneren.*

**Dit is een op zijn zachtst gezegd origineel, zelfs verrassend initiatief voor een kunstbeurs, die uiteindelijk toch een commercieel doel nastreeft? Zeker met deze stukken, die getuigen van een tragische geschiedenis...**

*We zijn ons zeer bewust van de symbolische en emotionele betekenis van de stukken muur die we hebben gekocht. We houden hun symboliek voortdurend in het achterhoofd om te voorkomen dat onze aanpak verkeerd wordt begrepen. Ik vind het een goed idee om deze symbolen van onderdrukking en lijden in te zetten voor het goede doel, en we zijn er zeker van dat de kopers er ook zo over zullen denken. Ik denk trouwens dat je dergelijke stukken onmogelijk aankoopt zonder gevoelig te zijn voor wat ze vertegenwoordigen. Dit is voor Brafa ook een kans om zich te onderscheiden van de meeste andere beurzen. Wij zijn immers een vereniging zonder winstoogmerk. Onze bestaansreden gaat verder dan alleen het commerciële aspect van dit evenement: wij willen ook het beroep van kunsthandelaar promoten, dat al te vaak nog onbekend is of verkeerd begrepen wordt, en dat passie, eruditie en knowhow combineert met – ik geef het toe – een vleugje gekheid...*

**Schuilt daarin volgens u ook de identiteit van Brafa?**

*Absoluut! Ik ben erg gehecht aan het feit dat ons evenement toegankelijk blijft. Wij zijn niet afgesneden van de realiteit van onze tijd en werken niet in een bubbel, zoals het beeld dat er van de kunstmarkt soms heerst. Brafa moet één groot feest zijn, een uniek moment voor zowel de exposanten als voor het publiek. Ik ben ervan overtuigd dat elke bezoeker naar huis moet kunnen gaan met een beetje extra geestelijke verrijking, of hij nu een werk gekocht heeft of niet. Dat idee van samen delen en uitwisseling komt dit jaar heel concreet tot uiting in ons initiatief rond de Berlijnse Muur. Bij deze 65e editie vonden we het belangrijk om opnieuw aan te sluiten bij de zienswijze van de oprichters van ons evenement.*

**Bij elke editie springen er wel enkele originele tentoonstellingen of initiatieven uit. Hebt u dit jaar al bijzonderheden ontdekt?**

*Ik zal er één noemen, dat ik wel heel ludiek vind. De Koning Boudewijnstichting pakt uit met een deel van de collectie-Raymond Legrand, een verzameling miniatuurlocomotieven, -treinstellen en -goederenwagons uit het begin van de twintigste eeuw. Een van die miniatuurtreintjes zal dwars door hun stand rijden, en een andere zal zich een weg banen door de BRAFA Lounge en het restaurant, boven de hoofden van bezoekers...*

**Tot slot hebben ook de Brafa Art Talks weer een bijzonder goed gevuld programma...**

*Inderdaad, we zijn absoluut trots op het succes van deze dagelijkse lezingen. Ze hebben hun publiek helemaal gevonden. Zoals altijd proberen we onze bezoekers rijke en gevarieerde onderwerpen voor te schotelen, met échte inhoud. Ik vermeld onder andere de lezingen over Keith Haring, Rafaël, Van Eyck, een gesprek met de grote Amerikaanse toneelschrijver Robert Wilson, en een fascinerende duik in de wereld van de lijstenmakerij... Het programma is al even eclectisch als Brafa zelf!*

Interview door Bruno Nélis

**BRAFA - Brussels Art Fair - 26.01.2020 → 02.02.2020**

Tour & Taxis, Havenlaan 88, 1000 Brussel - [www.brafa.art](http://www.brafa.art)

Volg Brafa ook op Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en YouTube.

**Perscontact België en internationale coördinatie**

Bruno Nélis – [b.nelis@brafa.be](mailto:b.nelis@brafa.be) – Tel. +32 (0)2 513 48 31 – Gsm +32 (0)476 399 579