

PERSBERICHT – 16.11.2021

## BRAFA 2022

### Interview met Harold t’Kint de Roodenbeke, voorzitter van BRAFA

In 2020 was Brafa de laatste grote internationale beurs die nog kon doorgaan voordat de pandemie uitbrak. In 2021 kon de 'klassieke' editie uiteraard niet plaatsvinden. De organisatoren toonden zich creatief en ontwikkelden een gedecentraliseerde formule in de galeries zelf, waarbij uiteraard alle verschillende beperkingen van dat moment in de landen van herkomst van de exposanten werden nageleefd. De editie van 2022 staat dan ook in het teken van de grote comeback als fysiek evenement.



Harold t’Kint de Roodenbeke, voorzitter van BRAFA  
Foto BRAFA / Fabrice Debatty

### **Harold t’Kint de Roodenbeke, allereerst een kleine terugblik: hoe reageerde Brafa op de pandemie? Hoe paste de beurs zich aan?**

*Net als iedereen waren ook wij verrast door de snelheid en de hevigheid waarmee de crisis toesloeg. Gelukkig zijn alle leden van de Raad van Bestuur zelf ook handelaar. We begrepen dus maar al te goed met welke moeilijkheden onze collega's kampten: het stilvallen van alle activiteiten, het verlies van inkomsten, het gebrek aan contacten, problemen met het aanvullen van de voorraad. In het najaar van 2020 hebben we dan op een buitengewone algemene vergadering beslist om de editie van 2021 uit te stellen – om voor de hand liggende*

*redenen. We voelden echter wel de behoefte om de naam en de data van Brafa op een positieve manier te kunnen gebruiken. Zo ontstond het concept en initiatief 'BRAFA in the Galleries', dat – de naam zegt het al – waar mogelijk in de galeries van onze deelnemers werd gehouden. De klassieke Brafa werd dus als het ware gedecentraliseerd en gespreid over meer dan honderd 'mini-Brafa's' in 37 steden wereldwijd. Het geheel werd ondersteund via onze website en een actieve communicatie. Dit initiatief was vooral bedoeld om onze galeries kosteloos te ondersteunen en werd unaniem positief onthaald door de galeriehouders, de pers en de bezoekers die kwamen opdagen: veel mensen gaven aan het initiatief als een echte verademing te ervaren. De formule is later trouwens overgenomen door andere beurzen, maar wij zijn natuurlijk erg trots op het feit dat wij het bedacht hebben!*

**Zoals alle grote publieksevenementen zijn ook de kunstbeurzen zwaar getroffen, sommigen voorspellen zelfs al het einde van hun voortbestaan ... Denkt u dat ze nog een toekomst hebben?**

*Zeker weten! In feite heeft deze periode vooral ons gevoel versterkt dat het fysieke evenement door geen enkel alternatief te vervangen is. We zagen de ene na de andere 'online' formule en andere 'viewing rooms' ontstaan, maar de verzamelaars werden dat al snel beu. Dergelijke formats zijn volgens mij beperkt tot zeer specifieke domeinen of korte perioden, of zijn eventueel bruikbaar als aanvullend medium. Maar kunst moet je beleven en ervaren: de emotie die voortvloeit uit het fysieke contact met een kunstwerk is onvervangbaar. Het succes van de beurzen die in dit najaar zijn georganiseerd, bewijst duidelijk dat de galeries en de verzamelaars nog altijd niet zonder kunnen. Het zijn unieke platforms die met niets anders op de markt te vergelijken zijn.*

**Sommige galeries gaven in de pers te kennen dat ze hun deelname aan beurzen en salons willen heroverwegen. Heeft die houding geleid tot afzeggingen voor Brafa?**

*Nee, helemaal niet. Die uitspraken komen van galeries die op tien of twaalf evenementen per jaar exposeren, overal in de wereld. Maar hun profiel komt niet overeen met dat van onze exposanten. Die hebben zich al heel vroeg ingeschreven, meteen na ontvangst van het deelnamedossier. Een van de sterke punten van Brafa is de trouwe opkomst van onze exposanten. Het percentage van eerste deelname is stabiel en ligt voor elke editie rond de 10 à 15 %. Dit betekent dat de deelnemende galeries goede zaken doen op Brafa en er hun publiek hebben gevonden. En het publiek beloont hen daar ook voor: de bezoekers waarderen de beurs en komen elk jaar terug, vooral uit de buurlanden en Europa. Wij zijn niet afhankelijk van schommelingen in intercontinentale bezoekers.*

**Er nemen dit jaar 134 galeries deel aan Brafa, om precies te zijn, waarvan een kleine twintigtal voor de eerste keer. Merkt u trends in de loop van de voorbije edities?**

*Ik wil eerst verduidelijken dat de helft van de nieuwe galeries zich al had aangemeld voor onze 'Brafa in the Galleries'-editie. Samen met de andere nieuwkomers gaan zij nu ook de traditionele Brafa ter plaatse ontdekken. Het is lastig om trends te ontdekken, maar het profiel van de galeries op Brafa weerspiegelt duidelijk de algemene evolutie van de markt. In de afgelopen jaren hebben de moderne klassieke kunst en de hedendaagse kunst een echte bloei doorgemaakt, maar we houden ze op hun huidige niveau, ondanks een sterke vraag tot*

*deelname van galeries die daarin actief zijn. We willen ook de handelaars in oude kunst nadrukkelijk aanwezig houden. In het recente verleden heeft Brafa een pioniersrol gespeeld in het rijtje van beurzen voor klassieke kunst door ook open te staan voor creaties van stripauteurs of zelfs dinosaurusskeletten en filmkostuums (stukken die een nieuwe invulling geven aan de 'rariteitenkabinetten' van de 21<sup>e</sup> eeuw). Tijdens deze editie breidt de beurs haar aanbod nog verder uit door voor het eerst uit te pakken met schilders uit Noord-Europa en islamitische kunst. Het belangrijkste is volgens mij dat elke galerie, of die nu al lang meedraait of voor het eerst deelneemt, haar persoonlijkheid en universum inbrengt en bijdraagt aan de verrijking van Brafa als geheel.*

### **Hoe zou u de editie van 2022 aankondigen?**

*Met veel enthousiasme en energie! We voelen echt dat al onze deelnemers staan te popelen, en ook heel wat bezoekers kunnen niet wachten om weer naar hun favoriete beurs te gaan. We willen in de allereerste plaats een volwaardige Brafa aanbieden, zoals iedereen die kent en waardeert. Met vermaarde handelaars, kunstwerken van topkwaliteit, een grote diversiteit en natuurlijk ook die bijzondere en unieke sfeer, die typische gemoedelijkheid. Ook al onze aanvullende programma's (VIP, Brafa Art Talks, Brafa Art Tours) blijven behouden, maar in een exclusievere formule die beter is afgestemd op de situatie. Uiteraard zullen we in het bijzonder aandacht schenken aan de ontvangst van onze bezoekers. We blijven de situatie op dat vlak nauwlettend volgen en zullen de geldende maatregelen strikt respecteren. We beseffen heel goed dat dit een ietwat bijzondere editie zal worden. De boodschap die we uitdragen is tweevoudig: verleiden en geruststellen.*

### **Met Arne Quinze verwelkomt u voor het eerst een Belgische eregast.**

*Inderdaad, en dat sluit ook aan bij onze drang om onszelf opnieuw uit te vinden vanuit onze wortels. Maar meer nog dan zijn nationaliteit is het vooral de kunst van Arne Quinze die veelzeggend is. De kunst van Quinze is volledig geïnspireerd door de schoonheid van de natuur, en bloemen in het bijzonder. Hij is urenlang bezig met het kweken en bestuderen van bloemen in de vakkundig aangelegde wilde tuin rond zijn huis. Via zijn vele projecten en installaties in uiteenlopende steden, waaronder Parijs, Shanghai, Beiroet, Washington DC, Mumbai, São Paolo en recent nog Dubai, probeert hij de natuur te herintroduceren in stedelijke ruimtes waar totaal geen natuur meer te vinden is. Quinze moedigt ons aan om ons vragen te stellen bij onze omgeving en onze plaats daarin, ons te verwonderen over de schoonheid van de natuur en ons in zekere zin opnieuw te verbinden met onze roots. Op Brafa zal hij aanwezig zijn met schilderijen, tekeningen, sculpturen, geluids- en video-installaties, en niet te vergeten met het ontwerp van het tapijt voor deze editie. Zijn expressieve en kleurrijke creaties zullen Brafa ongetwijfeld onderdompelen in een vrolijke en positieve sfeer, en dat is precies wat we nodig hebben bij deze 'revival'-editie.*

### **De voltallige Raad van Bestuur van Brafa is onlangs herverkozen, met u als voorzitter. Wat zijn uw belangrijkste doelstellingen voor deze nieuwe termijn van drie jaar?**

*We hebben gezien hoe snel de wereld kan veranderen. Brafa zal in staat moeten zijn om zich voortdurend aan te passen en in te spelen op onvoorziene omstandigheden. De beurs moet zichzelf blijven transformeren en op zoek gaan naar nieuwe wegen, aangepast aan de*

*veranderingen in de wereld en op de kunstmarkt. Ook zal Brafa dat bijzondere evenwicht moeten bewaren dat we in de loop der jaren hebben weten te cultiveren en dat uitgegroeid is tot ons waarmede. Kortom, we willen mobiliteit en inventiviteit, een slimme mix van realisme en intuïtie. Een beurs die altijd vooruit blijft kijken, maar tegelijkertijd kracht put uit haar rijke verleden. Ik geloof dat Brafa geweldige troeven in handen heeft: door de centrale geografische ligging is de beurs uitstekend bereikbaar vanuit de voornaamste Europese hoofdsteden en omringd door dynamische regio's, zowel vanuit financieel als cultureel oogpunt, met een enorm aantal verzamelaars én een trouw kennerspubliek. Tot slot lukt het ons om steeds dicht bij de galleries en de handelaars te blijven staan, te luisteren naar de markt en de markttrends, en een aantal van die trends ook mee te nemen zonder daarom te bezwijken voor mode-effecten ... De uitdaging is groot, maar heel erg boeiend!*

Interview door Bruno Nélis

**BRAFA – Brussels Art Fair – 23 → 30/01/2022**

Tour & Taxis, Havenlaan 88 – 1000 Brussel

[www.brafa.art](http://www.brafa.art)

Volg BRAFA ook op Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en YouTube.

**Perscontact voor België en internationale coördinatie**

Vanessa Polo Friz – [v.polofriz@brafa.be](mailto:v.polofriz@brafa.be) - Tel +32 (0)2 513 48 31 - Mobile +32 (0)473 250 179

**Perscontact Nederland**

Denise Hermanns & Jeanette Gerritsma - [info@artcontent.eu](mailto:info@artcontent.eu) - Tel +31 (0)30 281 96 54 -  
Mobile +31 (0)6 12 96 93 50

**Een organisatie van**

Antiekbeurs van België vzw / Foire des Antiquaires de Belgique asbl

Tour & Taxis

Havenlaan 86C bus 2A – 1000 Brussel