

BRAFA 2022: seducir y tranquilizar

Entrevista con Harold t'Kint de Roodenbeke Presidente de la BRAFA

En 2020, BRAFA fue la última gran feria internacional que se celebró antes del estallido de la pandemia. En 2021, ante la imposibilidad de organizar una edición "clásica", hizo gala de su creatividad iniciando una fórmula descentralizada en las galerías, en cumplimiento de las diversas limitaciones vigentes en los países de origen de sus expositores. Esta edición de 2022 supone, por tanto, el gran regreso a la versión presencial de la feria. Con un leitmotiv: seducir y tranquilizar.



Harold t'Kint de Roodenbeke, Presidente de BRAFA
Picture BRAFA / Fabrice Debatty

Harold t'Kint de Roodenbeke, en primer lugar, echemos un vistazo al pasado: ¿cómo respondió Brafa a la pandemia? ¿Cómo se adaptó?

Como todo el mundo, nos sorprendió la rapidez y la fuerza de la crisis. Afortunadamente, todos los miembros del Consejo de Administración somos comerciantes, lo que nos permitió comprender la situación de nuestros colegas: el cese de actividades, la pérdida de ingresos, la pérdida de contactos, la dificultad para renovar las existencias. En otoño de 2020, en la Junta

General Extraordinaria, decidimos posponer la edición de 2021 de la feria, por razones obvias. Sin embargo, sentimos la necesidad de poder utilizar el nombre y las fechas de la BRAFA de forma positiva. Así nació el concepto y la iniciativa "BRAFA in the Galleries", que, como su nombre indica, tenía lugar en las galerías de nuestros participantes, siempre que fuera posible. Así, el BRAFA clásico se descentralizó en más de un centenar de "mini-BRAFAs", repartidos por 37 ciudades de todo el mundo, todo ello promovido por nuestra página web y una comunicación activa. El objetivo principal de esta iniciativa era apoyar a nuestros expositores, que la acogieron de forma unánime, al igual que la prensa y los visitantes que acudieron: según muchos, fue una auténtica bocanada de aire fresco. La fórmula fue adoptada por otras ferias, pero estamos muy orgullosos de haber sido los instigadores.

Como todos los eventos en general, las ferias de arte se han visto muy afectadas; algunos comentaristas incluso han llegado a pronosticar su desaparición... ¿Cree que las ferias de arte aún tienen un futuro brillante?

Por supuesto. De hecho, este periodo ha consolidado especialmente nuestra sensación de que ninguna alternativa puede sustituir a un evento presencial. Hemos asistido a la proliferación del "online" y otras "salas de visionado", pero los coleccionistas se han cansado rápidamente de ellas. Son formatos que creo que se limitan a ámbitos muy concretos, o a periodos cortos, o que pueden ser adecuados como plataforma complementaria. Pero el arte hay que vivirlo, experimentarlo: la emoción que procura el contacto físico con una obra de arte es insustituible. El éxito de las ferias organizadas este otoño demuestra que siguen siendo esenciales para las galerías y los coleccionistas. Son las plataformas de intercambio más singulares del mercado.

Algunas galerías han declarado en la prensa que querían replantearse su participación en ferias y salones. ¿Ha provocado esta postura que los participantes se retiren de la BRAFA?

No, en absoluto. Estas declaraciones fueron hechas por galerías que exponen en diez o doce eventos al año en todo el mundo. Pero su perfil no se corresponde con el de nuestros expositores, que se inscribieron con mucha antelación, en cuanto se recibieron los expedientes de participación. Uno de los puntos fuertes de BRAFA es la fidelidad de sus expositores, con un índice de primera participación estable de alrededor del 10-15% en cada edición. Esto significa que las galerías participantes trabajan bien en BRAFA y han encontrado allí su público. Y este público también está satisfecho: los visitantes aprecian la feria, vuelven cada año, y viajan principalmente desde los países vecinos, europeos, por lo que no dependemos de las fluctuaciones de los visitantes intercontinentales.

Este año, 134 galerías participan en BRAFA, de las cuales unas 20 lo hacen por primera vez. ¿Puede identificar alguna tendencia en las últimas ediciones?

En primer lugar, la mitad de las nuevas galerías ya se habían unido a nosotros para la edición de "BRAFA in the Galleries", pero al igual que los demás recién llegados, descubrirán por

primera vez la tradicional BRAFA in situ. Es difícil identificar tendencias, pero está claro que el perfil de las galerías en BRAFA refleja la evolución general del mercado. En los últimos años, los clásicos modernos y el arte contemporáneo han florecido, pero se han mantenido en sus niveles actuales, a pesar de la fuerte demanda de representación activa en estos campos. También queremos mantener una fuerte presencia de anticuarios. En el pasado reciente, la BRAFA ha sido pionera entre las ferias de arte clásico, acogiendo creaciones de autores de cómics o esqueletos de dinosaurios y otros trajes de cine (piezas que redefinen el "gabinete de curiosidades" en el siglo XXI). Para esta edición, la feria ampliará aún más su paleta presentando por primera vez pintores del norte de Europa, arte del Himalaya y arte islámico. Lo más importante, en mi opinión, es que cada galería, ya sea participante de larga duración o recién llegada, aporta su personalidad, su universo, y contribuye al enriquecimiento de BRAFA en su conjunto.

How would you preface this 2022 edition?

With lots of enthusiasm and energy! We feel a great impatience amongst all our participants, and also amongst the many visitors eager to get back to their favourite event. Above all, we would like to propose a full and complete BRAFA, as we know it and appreciate it. With great dealers, with very high-quality works of art, with great diversity, and also with a special, unique atmosphere, imprinted with true conviviality. Of course, we will be maintaining all of our complementary programmes (VIP, BRAFA Art Talks, BRAFA Art Tours) but in a more exclusive format, which is better-adapted to the situation. Special attention will of course be given to welcoming all our visitors. In this regard, we are keeping a close watch on the situation, and we will strictly respect the arrangements in place. We are aware that this will be a rather special edition. The message we want to deliver is twofold: seduce and reassure.

¿Cómo visualiza esta edición de 2022?

Con mucho entusiasmo y energía. Percibimos una gran impaciencia entre todos nuestros participantes, y también entre los numerosos visitantes deseosos de volver a su evento favorito. Sobre todo, nos gustaría proponer una BRAFA plena y completa, tal y como la conocemos y apreciamos. Con grandes marchantes, con obras de arte de muy alta calidad, con gran diversidad, y también con un ambiente especial y único, imprimido de verdadera convivencia. Por supuesto, mantendremos todos nuestros programas complementarios (VIP, BRAFA Art Talks, BRAFA Art Tours) pero en un formato más exclusivo y mejor adaptado a la situación. Por supuesto, se prestará especial atención a la acogida de todos nuestros visitantes. A este respecto, seguimos de cerca la situación y respetaremos estrictamente las disposiciones vigentes. Somos conscientes de que esta será una edición bastante especial. El mensaje que queremos transmitir es doble: seducir y tranquilizar.

Arne Quinze será su primer Invitado de Honor belga.

Efectivamente, y esto también forma parte de nuestro deseo de reinventarnos y volver a nuestras raíces. Pero más que su nacionalidad, lo que es elocuente es el arte de Arne Quinze. Toda su obra se inspira en las bellezas de la naturaleza, y de las flores en particular, que pasa horas cultivando y estudiando en el jardín silvestre que ha dispuesto inteligentemente

alrededor de su casa. A través de sus numerosos proyectos e instalaciones en ciudades tan variadas como París, Shanghai, Beirut, Washington DC, Mumbai, São Paulo o, recientemente, Dubai, intenta reintroducir la naturaleza en espacios urbanos donde está completamente ausente. Nos incita a cuestionar nuestro entorno, nuestro lugar en él, a maravillarnos con las bellezas de la naturaleza, a reconectar en cierto modo con nuestras raíces. Estará presente en BRAFA con pinturas, dibujos, esculturas e instalaciones de sonido y vídeo, sin olvidar el diseño de la alfombra de esta edición. Sus expresivas y coloridas creaciones infundirán sin duda un ambiente alegre y positivo en BRAFA, que será especialmente adecuado para esta edición de regreso.

El Consejo de Administración de la BRAFA ha sido recientemente reelegido en su totalidad con usted como Presidente. ¿Cuáles serán los principales objetivos de su nuevo mandato de tres años?

Hemos visto lo rápido que puede cambiar el mundo. BRAFA tendrá que conservar su capacidad de adaptación, de hacer frente a lo inesperado, tendrá que seguir transformándose, buscando nuevas formas de adaptarse a la evolución del mundo y del mercado del arte. También tendrá que preservar el notable equilibrio que ha cultivado a lo largo de los años, y que hoy es su firma. En una palabra, le deseamos movilidad e inventiva, una hábil mezcla de realismo e intuición, para que mire siempre hacia adelante al tiempo que saca su fuerza de la riqueza de su pasado. Creo que BRAFA cuenta con unas bazas maravillosas: una posición geográfica central con grandes facilidades de acceso desde las principales capitales europeas, rodeada de regiones financiera y culturalmente dinámicas, con un gran número de coleccionistas, y un público fiel y conocedor. Y por último, debe ser capaz de mantenerse cerca de las galerías y los marchantes, de escuchar el mercado y sus tendencias, de integrar algunas de ellas sin sucumbir a las modas... Es un gran reto, pero es apasionante.

Entrevista realizada por Bruno Nélis

BRAFA – Feria de Arte de Bruselas - 23 → 30/01/2022

Tour & Taxis, Avenue du Port 88 – 1000 Bruselas

www.brafa.art

Puedes seguir a BRAFA en Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Para más información:

Nota Bene +34 91 308 16 04

Sara Postigo | Carmen Fumanal

s-postigo@notabene.es | c-fumanal@notabene.es

Organizado por :

Foire des Antiquaires asbl / Antiekbeurs van België vzw

Tour & Taxis, Avenue du Port 86C bte 2a – 1000 Brussels